2021年6月30日

〇〇部長

〇〇 ○○ 様

**企画書**

|  |
| --- |
| **現状分析・問題点**  近年、我々の地方都市は人口減少、若者の都市部への流出、そして地域の活性化の低下という課題に直面しています。加えて、観光業は新型コロナウイルスの影響を大いに受け、訪れる観光客の数が減少しており、地元経済への影響は深刻です。 |

|  |
| --- |
| **企画の概要**  「地元資源活用型観光振興計画」を提案します。この計画では、地元の文化や自然資源を活かした観光商品を開発し、観光客の呼び込みと地元経済の活性化を図るものです。 |

|  |
| --- |
| **具体的な内容**  １．地元特産品を活用したグルメツアーの開催: 地元の特産品を活用した料理を提供するレストランや農場を訪れるツアーを企画します。  ２．地元の歴史・文化体験ツアーの開催: 地元の歴史的建造物や文化的遺産を巡るツアーや、地元の伝統工芸の体験教室などを開催します。  ３．自然体験ツアーの開催: 自然公園や山岳地帯、川など地元の自然を活用したハイキングや釣りなどのアクティビティを提供します。 |

|  |
| --- |
| **得られる効果**  １．観光客の増加: オリジナリティのある観光商品を提供することで、新たな観光客の誘致が期待できます。  ２．地元経済の活性化: 観光客の増加により、地元の商業活動や雇用創出につながります。  ３．地元資源の価値向上: 地元の文化や自然資源の価値を再認識し、地域住民の誇りとなります。 |

|  |
| --- |
| **ターゲット・予算**  ターゲットは、地方観光に興味のある全国の旅行者。特に都市部の若者や家族連れを重視したい。予算は、企画の開始から1年間で約5,000万円を見込んでいます。これにはツアーの開催コスト、PR活動費、人件費などが含まれます。 |

|  |
| --- |
| **備考**  地元の関連事業者や地域コミュニティとの協力体制を築くことが重要となります。また、新型コロナウイルスの状況に応じて、企画内容を柔軟に変更することが求められるかもしれません。安全な観光体験を提供するための対策も同時に考える必要があります。 |